

FAKTENBLATT ZUM NACHHALTIGEN IMMOBILIENMANAGEMENT

1. GESELLSCHAFT / 1.2 Innovation und Vorbild

Letzte Änderung:
27.11.2017

1.2.20 Vorbild

Zielsetzung

Verbreitung guter Praxis im nachhaltigen Immobilienmanagement durch Anwendung hoher Standards

Wirkungen

Nachhaltige Entwicklung kann nicht nur einfach eingefordert, sondern muss auch vorgelebt werden. Das Vorbild der öffentlichen Hand und privater institutioneller Bauherren beeinflusst die Planung von Neu- und Umbauten sowie die Beschaffungspolitik von Unternehmen, die sich der Nachhaltigkeit verpflichten. Zudem werden Private motiviert, bei der Erstellung, dem Umbau und der Nutzung von Immobilien Schlüsselkonzepte des nachhaltigen Immobilienmanagements anzuwenden. Dadurch bewirkt das gelebte Vorbild einen Multiplikatoreffekt. Die bei Dritten ausgelösten indirekten Wirkungen können den direkten Nutzen bei der öffentlichen Hand und privaten institutionellen Bauherren um ein Mehrfaches übersteigen.

Die Vorbildwirkung wird nur erreicht, wenn die Zielgruppen von vorbildlichen Massnahmen und Projekten erfahren und sich davon inspirieren lassen. Auch wenn das Vorbild für sich selbst sprechen sollte, ist eine aktive Kommunikation deshalb unumgänglich. Öffentliche Auszeichnungen (z.B. Preise, Awards) erhöhen die Wahrnehmung zusätzlich.

Verwandte Faktenblätter

1.2.11 Innovation

SIA 112/1:2017

[–]

SNBS 2.0

[–]

Einfluss / Aufgaben der Akteure

INVESTOR / EIGENTÜMER / PORTFOLIOMANAGER

- Rahmenbedingungen / strategischen Grundsätze für die Vorbildwirkung klären: **Komitment**
- Ressourcen bereitstellen: Personal, finanzielle Mittel, kommunikative Aktivitäten
- Vorbildliche Massnahmen und Projekte gegenüber Fachpublikum und interessierter Öffentlichkeit aktiv kommunizieren

BAUHERR

- Hohes Anspruchsniveau bezüglich nachhaltigem Immobilienmanagement bei Ausschreibungen von Dienstleistungen und Produkten sicherstellen
- Einhaltung der Anforderungen bei der Produktrealisierung überprüfen
- Vorbildliche Massnahmen und Projekte gegenüber Fachpublikum und interessierter Öffentlichkeit aktiv kommunizieren

FACILITY MANAGER / BEWIRTSCHAFTER

- Hohes Anspruchsniveau bezüglich nachhaltigem Immobilienmanagement bei Ausschreibungen von Dienstleistungen und Produkten sicherstellen
- Einhaltung der Anforderungen bei der Produktrealisierung überprüfen
- Vorbildliche Massnahmen und Projekte gegenüber Fachpublikum und interessierter Öffentlichkeit aktiv kommunizieren

NUTZENDE

- Keine Handlungsmöglichkeit

Leistungsniveau

- ★ **Basis:** Anwendung der Grundsätze des nachhaltigen Immobilienmanagements in allen Projekten
- ★★ **Gute Praxis:** Realisierung und Kommunikation vorbildlicher Massnahmen in einzelnen Projekten
- ★★★ **Vorbild:** Konsequentes Streben nach vorbildlichen Lösungen, aktive Kommunikation der erzielten Erfolge

Messgrössen

- Wahrnehmung in der Öffentlichkeit
- Zitierung von Projekten in der Fachpresse

Mögliche Synergien / positive Wirkungen

- Imagewirkung
- Indirekte Wirkungen durch Nachahmung und Multiplikatoreffekt

Mögliche Zielkonflikte / negative Wirkungen

- Höherer Aufwand in Planungsphase
- Überzeugungsarbeit gegenüber Projektpartnern

Beispiele

- Strategie Nachhaltige Entwicklung des Bundesrates, Kapitel 6. Bundesamt für Raumentwicklung (ARE) 2016 ([Link](#))
- Energie-Vorbild Bund ([Link](#))
- Nachhaltigkeit beim Bund. Broschüre des Bundesamtes für Bauten und Logistik (BBL) 2016 ([Link](#))

Umsetzungshilfen

Weiterführende Informationen

Änderungsnachweis